

Tiempos de Big Data

25 años de Ingeniería
del Conocimiento

11 de junio de 2014 a las 16:30 horas
Auditorio Rafael del Pino

Agenda

- 16:30 h **Recepción**
Auditorio Rafael del Pino.
- 17:00 h **Presentación**
Marta Martínez, Presidenta de ADIC-IIC y Presidenta de IBM España, Portugal, Grecia e Israel.
José Miguel Mata, Director general del IIC.
- 17:10 h **25 años innovando**
Ángel Gabilondo, Antigo miembro de la Asamblea de ADIC-IIC.
- 17:30 h **Innovación y Big Data**
Pablo Rodríguez, Director de innovación en Telefónica.
- 18:00 h **Capturando el valor del Big Data Financiero**
Marcelo Soria, Director de Open Platforms y Big Data en el Centro de Innovación BBVA (CIBBVA).
- 18:30 h **El valor de los datos para medir la concienciación social**
Rubén Gallardo, Director de audiencias y clientes digitales en PRISA.
- 19:00 h **La salud en los tiempos del Big Data**
Julio Mayol, Director de la unidad de innovación del Instituto de Investigación Sanitaria San Carlos (IDISSC).
- 19:30 h **La principal «V» de los datos: Valor**
Esteban Moro, Líder técnico de Social Business Analytics en el IIC.
- 19:50 h **Cierre**
José Miguel Mata, Director general del IIC.
- 20:00 h **Cóctel**
Palacete Fortuny

